



DQ-001-003208

Seat No. _____

B.J.M.C. (Sem. II) Examination

April / May - 2015

Applied Public Relation : Paper-VIII(A)

Elective Group - A

Faculty Code : 001

Subject Code : 003208

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

પ્રશ્ન-૧ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. (૧૪)

- (૧) જનસંપર્ક ઝુંબેશમાં મૂલ્યાંકનનાં તબક્કાની ચર્ચા કરો.
- (૨) જાહેર ક્ષેત્રમાં જનસંપર્કની ભૂમિકાની છણાવટ કરો.

પ્રશ્ન-૨ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. (૧૪)

- (૧) વ્યવસાયિકતાની લાક્ષણિકતાઓ સ્પષ્ટ કરી, જનસંપર્ક સાથેનો તેનો સંબંધ સમજાવો.
- (૨) જનસંપર્કનાં સાધન તરીકે અખબારી સંપર્ક પર નોંધ લખો.

પ્રશ્ન-૩ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. (૧૪)

- (૧) ભારતમાં જનસંપર્કનું ભવિષ્ય કેવું ગણી શકાય ? મુદ્દાસર તારણો આપો.
- (૨) યોગ્ય જનસંપર્કના અભાવે સહકારી ક્ષેત્રની વિશ્વસનિયતાને હાની પહોંચી છે - વિધાનનાં સંદર્ભમાં સહકારી ક્ષેત્રે જનસંપર્કની સ્થિતિ ચર્ચો.

પ્રશ્ન-૪ ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે) (૧૪)

- (૧) જનસંપર્કનાં સાધન તરીકે પત્રવ્યવહાર
- (૨) જનસંપર્કની આચારસંહિતાની ઉપયોગિતા
- (૩) સંશોધનનું મહત્વ

પ્રશ્ન-૫ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (ગમે તે બે) (૧૪)

- (૧) જનસંપર્ક એજન્સીએ કયા પ્રકારની ફરજો બજાવવાની હોય છે ? ચર્ચા કરો.
- (૨) ખાસ પ્રસંગોમાં જનસંપર્કની ભૂમિકા સ્પષ્ટ કરો.
- (૩) જનસંપર્ક અને વેંચાણકળા વચ્ચે શું સંબંધ છે ? ચર્ચા કરો.

ENGLISH VERSION

Q-1 Answer any one of the following. [14]

- (1) Discuss the evaluation stage of public relation campaign.
- (2) Analyze the role of public relation in public sector.

Q-2 Answer any one of the following. [14]

- (1) Clarify the characteristics of professionalism and explain its relation with public relation.
- (2) Make a note on contacts with print media as a tool of public relation.

Q-3 Answer any one of the following. [14]

- (1) How is the future of public relation in India ? Give point-wise conclusions.
- (2) 'Credibility of co-operative sector is adversely affected due to lack of proper public relation.' In context to the statement discuss the current scenario of public relation in co-operative sector.

Q-4 Write Short-note. (Any Two) [14]

- (1) Correspondence as a tool of public relation.
- (2) Usefulness of code of conduct for public relation.
- (3) Importance of research

Q-5 Answer in brief. (Any Two) [14]

- (1) Which type of duties public relation agencies have to perform? Discuss.
- (2) Clarify the role of public relation for special occasion.
- (3) What is the relation between public relation and marketing? Discuss.